

NOTA INFORMATIVA 31/08/06

PEÑÍSCOLA COMERCIALIZA LA TISANA DEL PAPA LUNA, LA AUTÉNTICA INFUSIÓN POPULARIZADA POR EL PONTÍFICE BENEDICTO XIII

- **Cafés B+O y La Casa del Papa Luna son las firmas autorizadas de la venta y distribución de esta infusión única y autóctona**
- **El brebaje medicinal que popularizó Benedicto XIII es un producto auténtico, natural, singular, saludable y de gran calidad**

La Tisana del Papa Luna, la recuperada infusión popularizada por el Papa Benedicto XIII, inicia su comercialización con la venta y distribución por parte de las firmas Cafés B+O y La Casa del Papa Luna. El Patronato de Turismo y las dos empresas implicadas han alcanzado un acuerdo de cesión, venta y promoción con el precursor, y propietario de los derechos del descubrimiento de la fórmula papal, Juan Bautista Simó, que permite que el singular brebaje medicinal pueda degustarse y adquirirse en restaurantes, cafeterías y comercios de Peñíscola, convirtiéndose en un producto único y distintivo de la ciudad.

A través de esta cooperación público-privada, el Patronato de Turismo de Peñíscola pretende “conservar, potenciar y dar a conocer este producto auténtico, natural, agradable, diferente y saludable” ligado a la figura del Papa Luna, personaje vinculado históricamente a la ciudad. La recuperación y creación de este producto de consumo autóctono enriquece el patrimonio de Peñíscola a través de la promoción de su historia y cultura y de la difusión y dignificación de la figura de Benedicto XIII.

Distribución y venta de la singular Tisana

Las firmas comerciales Cafés B+O y La Casa del Papa Luna incorporan la tisana a su explotación mercantil con formatos del producto diferenciados. La introducción en el circuito de venta de este producto singular con marca registrada en la Oficina de Patentes dota a los establecimientos de Peñíscola de un producto de calidad, de gran valor y único en el mundo haciéndolo extensivo a todo el público.

La distribuidora de café e infusiones Cafés B+O iniciará la venta y distribución al por mayor de la fórmula en cajas de veinte bolsas de filtro monodosis a restaurantes, cafeterías y bares a partir del próximo otoño. La venta directa al público se realiza en La Casa del Papa Luna, tienda especializada en productos de alimentación típicos de Peñíscola y de la zona, que dispone de la infusión en presentación denominada en trozos y envasada en bolsas de cien gramos. Ambas presentaciones cuentan con una información explicativa de la historia y de la composición de la infusión papal.

Tisana del Papa Luna en la red

El Patronato de Turismo participa como protector y encargado de la tutela del proyecto de recuperación y potenciación de la Tisana del Papa Luna con acciones de promoción y difusión del brebaje medicinal. El Patronato municipal ha diseñado una imagen atractiva y arriesgada para aplicar de forma unificada al material promocional e informativo y a los envoltorios y cubiertas de los diferentes formatos de venta en los que se presenta la singular infusión.

El ente turístico ha adquirido además los dominios www.tisanadelpapaluna.com y www.tisanadelpapaluna.es con el fin de impulsar un portal web que contribuya a convertir la infusión medieval que tomaba el pontífice aragonés en un producto representativo y propio de Peñíscola. La página web, que será rediseñada y adaptada a la nueva imagen de marca, posibilitará el conocimiento universal de esta fórmula magistral del pontífice Benedicto XIII y colaborará en la difusión y diversificación de la imagen de la ciudad.

www.peniscola.com

www.tisanadelpapaluna.com

www.tisanadelpapaluna.es

Para más información:
Ayuntamiento de Peñíscola
M^a Lidón Figuerola Compte