



DOSSIER DE PRENSA

TISANA DEL PAPA LUNA



Tisana del Papa Luna. Sorbos auténticos de historia y bienestar

La *Tisana del Papa Luna* es una receta farmacéutica medieval surgida de la antigua cultura mediterránea, de la que incorpora saberes ancestrales relacionados con la salud. La fórmula magistral fidedigna corresponde a un preparado de hierbas medicinales que popularizó el Papa Benedicto XIII desde su sede pontificia de Peñíscola, entre 1411 y 1423.

El brebaje medicinal fue considerado por la farmacopea valenciana como un remedio de clásica aplicación y tradición valenciana, muy familiar, usado y seguro, por lo que fue prescrito durante los siglos XV, XVI y XVII como remedio de probada eficacia para evitar flatos, dolores de cabeza, tensiones estresantes, y dolencias de riñón.

Los elementos de la Tisana del Papa Luna, preparados en determinada proporción centesimal, son semillas de coriandro, de anís, de hinojo, de alcaravea y de comino, raíces de regaliz y de díctamo y canela, componentes herbáceos comunes que pueden encontrarse y cultivarse en su mayoría en el espacio protegido del parque natural de la *Serra d'Irta* de Peñíscola.

Fórmula magistral a favor de Benedicto XIII, el Papa de Peñíscola

El preparado medieval conlleva un recuerdo y reconocimiento al controvertido Benedicto XIII (Illueca, 1342-Peñíscola, 1423), una de las figuras españolas más universalmente conocidas cuyo nombre se asocia al de la ciudad de Peñíscola.

El ilustre aragonés Pedro de Luna, conocido como el Papa Luna, se refugia en la fortaleza templaria de la ciudad al ser destituido como pontífice por no aceptar la corrupción del clero y declarar su renuncia al juego de dominio político. Benedicto XIII, personaje histórico excepcionalmente culto y de carácter polifacético, se recluye así en Peñíscola y convierte el castillo en palacio y biblioteca, donde compone el *Libro de las consolaciones de la vida humana*, considerado como uno de los más antiguos ensayos filosóficos-religiosos de la lengua castellana.

La descripción de la receta de la tisana fue "magistralmente preparada a favor del Papa Luna", según consta documentalmente, por lo que la Tisana papal figura como *Pulveris Papae Benedicti de Luna* al ser un fármaco natural tomado por el pontífice. Este preparado medicinal repuso al Papa Luna de las secuelas producidas por un frustrado envenenamiento que sufrió en 1418. Sin embargo, existen dos posibles

versiones por las que el Papa de Peñíscola escogió este brebaje para reponerse: la primera versión mantiene que la tisana fue prescrita al viejo pontífice por su médico Jerónimo de Santa Fe, las segunda opción apunta que fue él mismo quien por su conocimiento en medicina solicitó al prestigioso gremio de boticarios valencianos que acreditaran la fórmula como magistral. En cualquier caso, se trata de un medicamento de hierbas medicinales tomado por el Papa Luna y administrado principalmente en polvo triturado, preparación equivalente al uso actual del medicamento en cápsulas, y como bebida de hierbas obtenida por infusión.

La fórmula medieval documentada en 1601 ha permitido conocer la composición y las aplicaciones para la recuperación de la infusión medicinal. La receta del preparado deja además constancia de la impronta que la obra *Antidotarius*, del célebre médico Arnau de Vilanova, uno de los volúmenes de medicina de la biblioteca pontificia peñíscolana, ha ejercido sobre la composición del brebaje medicinal.

Recuperación y potenciación de la auténtica fórmula magistral

La auténtica fórmula magistral de la Tisana del Papa Luna ha sido recuperada por Juan Bautista Simó Castillo, un entusiasta investigador e historiador de Peñíscola que ha dedicado más de cuatro años al estudio de la fórmula y su contexto histórico. Numerosos especialistas y estudiosos, como expertos en matemáticas medievales, en latín popular del siglo XV, en latín científico, botánica o farmacia han colaborado con el precursor de la tisana papal hasta conseguir descifrar y formular los ingredientes en su exacta medida para obtener el preparado de hierbas medicinales.

El Patronato de Turismo de Peñíscola ha apostado firmemente por la recuperación y potenciación de este producto único desde los inicios del proyecto. La primera acción que desarrolla el organismo turístico es la producción de muestras promocionales de la fórmula magistral, que se distribuyen en el año 2005 en FITUR, la feria internacional de turismo de Madrid.

El Patronato municipal, consciente de la necesidad de universalizar y hacer extensivo a todo el público este producto natural auténtico y singular, alcanza a mediados de 2006, junto a las mercantiles Cafés B+O y La Casa del Papa Luna, un acuerdo de cesión, venta y promoción con el precursor y propietario de los derechos del descubrimiento de la fórmula papal, Juan Bautista Simó. La colaboración público-privada permite que el brebaje medicinal pueda introducirse en el circuito comercial como un producto único y distintivo de la ciudad.

El Patronato de Turismo de Peñíscola pretende con esta iniciativa “conservar, potenciar y dar a conocer este producto auténtico, natural, agradable, diferente y saludable” ligado a la figura del Papa Luna, personaje vinculado históricamente a la ciudad. La recuperación y creación de este producto de consumo autóctono enriquece el patrimonio de Peñíscola a través de la promoción de su historia y cultura y de la difusión y dignificación de la figura de Benedicto XIII.

El ente dedicado al turismo participa como protector y encargado de la tutela del proyecto de recuperación y potenciación de la Tisana del Papa Luna con acciones de promoción y difusión del brebaje medicinal. El Patronato municipal ha diseñado una nueva imagen de marca, atractiva y arriesgada, para todo el material promocional e informativo y ha adquirido además los dominios www.tisanadelpapaluna.com y www.tisanadelpapaluna.es. A través del portal web, se pretende además convertir la infusión medieval que tomaba el pontífice aragonés en un producto representativo y propio de Peñíscola, conocido universalmente y que ayude en la difusión y diversificación de la imagen de la ciudad.

Distribución y venta de un producto singular

Las firmas comerciales Cafés B+O y La Casa del Papa Luna incorporan la tisana a su explotación mercantil con formatos del producto diferenciados. La introducción en el circuito de venta de este producto singular con marca registrada en la Oficina de Patentes dota a los establecimientos de un producto de calidad, de gran valor y único en el mundo haciéndolo extensivo a todo el público.

La venta directa al público y a comercios cualificados es competencia de La Casa del Papa Luna, tienda especializada en productos de alimentación típicos de Peñíscola y de la zona, que dispone de la infusión en presentación denominada en trozos y envasada en bolsas de cien gramos.

La Casa del Papa Luna es una botica dedicada a la venta de especialidades típicas y artesanías de la comarca del Maestrat y de vinos y licores de elaboración propia. La empresa creada en el año 2001 por Ángel Doménech y Rosa Blasco cuenta en la actualidad con cuatro empleados y dos comercios dedicados exclusivamente a productos de alimentación especializados.

La distribuidora de café e infusiones Cafés B+O es la firma autorizada para la venta y distribución al por mayor de la fórmula en restaurantes, cafeterías y bares. El producto destinado a la restauración y hostelería se presenta en cajas de veinte bolsas de filtro monodosis. Cafés B+O tiene un área de distribución que abarca desde Castellón hasta L'Hospitalet del Infant y la zona del Maestrazgo.

Cafés B+O es una empresa dedicada a la distribución de cafés, infusiones y productos diferenciales para la alta hostelería y restauración con tostadero propio fundada en 1961 por Don Eduardo Ribes Herrero y Doña Josefina Lluch Masip. La firma ubicada en Benicarló ha sido innovadora en su sector desde los inicios, muestra es la introducción hace más de 30 años del café descafeinado en la línea de cafés de hostelería y la apertura de la primera cafetería con un concepto diferente de Tienda-Cafetería, que permitió al público femenino acercarse a un tipo de locales que hasta ese momento les era de difícil acceso sino era acompañadas por un hombre.

Siguiendo en la línea de expansión, en 1993 Cafés B+O abre su segunda tienda de cafés, siendo la primera tiendas en la provincia de Castellón en contar con diferentes orígenes de café. La nueva apertura les permite ingresar en el *Club de Tostadores Artesanos de Café Gourmet* ofreciendo únicamente en su establecimiento 12 orígenes diferentes de café gourmet y 6 Blends de diferentes tipos de café, 3 de ellos arábigos 100%. El producto más recientemente incorporado es el café IPANEMA natural y descafeinado en lata, comercializado bajo un nuevo concepto de servicio incluido en el mismo.

Cafés B+O está regentado en la actualidad por Martín Ribes y Fernando Bordería cuenta y cuenta con 17 empleados en sus diferentes secciones y departamentos y con una cartera de cerca de 1.000 clientes.

www.peniscola.com

www.tisanadelpapaluna.com

www.tisanadelpapaluna.es

Para más información:

Patronato de Turismo de Peñíscola

M^a Lidón Figuerola Compte

Prensa y Comunicación

T. 964 48 17 29 F. 964 48 15 21

prensa@peniscola.org

www.peniscola.org

